**Операторы связи должны будут помогать мессенджерам идентифицировать пользователей**

Опубликованы правила идентификации пользователей интернет-мессенджеров. С мая будущего года их придется применять не только организаторам сервиса обмена мгновенными сообщениями, но и операторам связи.

Последним нужно будет содействовать в проверке абонента, поскольку идентификация происходит по мобильному номеру. Получив запрос от организатора сервиса, операторы связи в течение 20 минут должны будут сообщить, имеются ли у них сведения о пользователе номера. Далее могут быть следующие варианты развития событий:

- если у оператора связи не окажется данных об абоненте или он не представит их в срок, идентификация не пройдет, в пользовании сервисом откажут;

- если сведения об абоненте есть, оператор связи в своих базах данных отмечает, что номер используется пользователем мессенджера. Кроме того, он указывает организатора сервиса и уникальный код идентификации пользователя мессенджера.

Операторы связи должны будут сообщать организаторам сервиса о расторжении договора с "идентифицированным" абонентом. На это отводятся сутки.

Взаимодействовать между собой оператор связи и организатор сервиса будут на основании договора.

Напомним, что правила идентификации применяются не во всех случаях. Исключения установлены Законом об информации.